

# #vanhiertotTokyo

MARLEEN VAN IERSEL

---



# Mijn optimale pad uitstippelen, in Tokyo op mijn best zijn en onderweg iets voor anderen betekenen. Daar sta ik voor.

**Ik leef, adem en droom beach volleyball. Mijn ultieme droom? Goud op het WK in Hamburg en een podiumplek op de Olympische Spelen in Tokyo.**

Al vanaf mijn 15de levensjaar staat mijn leven in het teken van de topsport. Ik ben twee keer op de Olympische Spelen geweest, ben twee keer Europees Kampioen geworden en heb 14 medailles behaald op de World Tour van de Federation Internationale de VolleyBal (FIVB).

Ik kijk met trots terug op de resultaten die ik behaald heb maar voel dat ik nog niet klaar ben. Nu is het voor mij tijd om die laatste, extra stap te zetten om in Tokyo op het hoogste podium te staan. Ik heb ervoor gekozen om mijn carrière met een knaller af te sluiten en een eigen programma te starten. Een programma waarin ik zelf kies met welke mensen ik samen wil werken en een programma wat voor mij betekenisvol moet zijn.

Ik wil graag iets terug doen, iets betekenen voor een partner en de mensen waarmee ik in zee ga. Op de Olympische Spelen in Brazilië heb ik met mijn toenmalige partner gespeeld voor zonnepanelen op de daken van mensen in de favela's van Rio de Janeiro. Voor elke gewonnen set werden er twee zonnepanelen vanuit Nederland verscheept.

Dat voelt goed. Niet alleen maar bezig zijn met mijn doel, niet alleen maar 'nemen' maar ook iets 'brengen'.

Ik ben dankbaar voor de reis die ik nu nog mag maken. Ik hoop dat jullie met mij mee willen reizen.

~ Marleen van Iersel ~



## DE CIJFERS

---

Beachvolleybal is een sport in opmars en wordt steeds populairder. Daarmee is er ook meer aandacht in de media voor de topteams en grote evenementen. Het WK in Apeldoorn, Rotterdam, Amsterdam en Den Haag in 2015 kreeg een waarderingcijfer van 8,2 en trok 110.000 bezoekers. Het event werd op 52 internationale zenders uitgezonden en had wereldwijd 128,6 miljoen kijkers! Maar ook de World Tour doet het in Nederland goed. Het Dela Beach Open in 2017 trok 250.000 Nederlandse TV kijkers tijdens de finale en ruim 9000 bezoekers tijdens het evenement. De mediawaarde werd geschat op zo'n 1,12 miljoen.

## BENIEUWD NAAR DE MOGELIJKHEDEN?

---

Een partnerschap gaat naast een plek op de wedstrijd- en trainingskleding van Marleen, samen met zichtbaarheid voor uw bedrijf en waar u voor staat op de social media kanalen van Marleen, in de media en op haar website.



Op dit moment hebben deze verschillende kanalen een enorm bereik. Op Facebook heeft Marleen een trouwe achterban van ruim 8250 mensen. Ook op Instagram volgen ruim 8000 mensen de gave weg #vanhiertotTokyo. Met professionele en representatieve foto's houdt Marleen haar volgers op de hoogte van haar leven en staat zij als toonbeeld voor de partners die met haar mee reizen.

Een keer koffie drinken om de mogelijkheden uit te werken of interesse in een clinic of presentatie van Marleen?

Neem contact op via:

[mmvaniersel@gmail.com](mailto:mmvaniersel@gmail.com)

Bellen mag natuurlijk ook altijd

+31 6 47689949